

PLAN DE NEGOCIO

ANCESTRAL

COMIDA DE CASA

VIABILIDAD

Partiremos desde la premisa, que es algo que se le ha hecho un estudio de mercado, en el que se puede notar las oportunidades del sector, los clientes objetivos, teniendo en cuenta también los datos que nos arrojan los posibles competidores del sector

RESUMEN EJECUTIVO

Establecimiento gastronómico estilo Gastro Bar, Café, Bar de cocina colombiana, con tendencia en cocina saludable y una propuesta de café de varias regiones Colombiana

UBICACIÓN

Estaremos ubicados en el Barrio Prado Centro de Medellín, un barrio de la comuna 10 la Candelaria, un barrio emblemático de la ciudad, con casas coloniales y antiguas, que se acercan, mucho a la idea de negocio que se quiere lograr.

PÚBLICO OBJETIVO

- Edades: mayores de edad entre los 25 y 75 años
- Estilo de vida: estudiantes y profesionales, bien sean del sector o de las zonas aledañas

RELACIÓN DE COMPETIDORES

Por la gran demanda y la cercanía con la competencia resulta de suma importancia mantener no solo conocimiento de nuestra competencia sino mantener una buena relación, enmarcada por el respeto y la sana competencia por seguir en el mercado

PLAN DE MARKETING

- Análisis del mercado: Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, arrojadas después de tener el estudio de mercado
- La competencia: oferta, precios, para así obtener un producto diferenciador de los que voy a ofertar y el precio al que voy a vender
- Cliente potencial: conocimiento del mismo

PLAN DE MARKETING

- Definir objetivos: general y específico dentro de la idea de negocio
- La imagen: Nombre, logo y eslogan, teniendo en cuenta la psicología del color
- Oferta gastronómica: ya establecida en conjunto con el chef
- Marketing digital, creación de redes sociales, banco de datos de los clientes potenciales
- Documentar la información: con cada uno de estos datos para ir analizando el resultado de cada uno de estos pasos.

PLAN OPERATIVO

- Estudio de Mercado y Marketing:
- Infraestructura y adecuaciones:
- Construcción del menú de comidas
- Construcción del menú de bebidas