

## ESTUDIO DE MERCADO DE ESTABLECIMIENTOS GASTRONÓMICOS

|                                                                        |                                                                                                                                                      |                                                                                                           |                                                                                                 |                                                                                     |                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Imagen/Logo</b>                                                     |                                                                     |                         |              |  |                                 |
| <b>Nombre del establecimiento</b><br><b>Eslogan</b>                    | <b>Piacere</b><br>Parrilla y Pasta                                                                                                                   | <b>Puro Campo</b><br>Pollo, del campo a la mesa                                                           | <b>Buenos Aires,</b><br>Pizzas y Lasañas                                                        | <b>Pimientos</b><br><br>Pizzería                                                    | <b>El Platanal</b><br><br>Mundo de Sabores                                                                         |
| <b>Reseña y tiempo que lleva el establecimiento abierto al público</b> | Este restaurante tiene cuatro años en el mercado                                                                                                     | Restaurante con tres años en el sector de Tierra firme                                                    | Restaurante abierto al público desde 1994                                                       | Este restaurante tiene 11 años en el medio ubicado en la av. Nutibara Medellín      | Este restaurante tiene 25 años de existencia                                                                       |
| <b>Cliente objetivo (variables del perfil de cliente)</b>              | Publico joven de estratos 4 y 5 del sector                                                                                                           | Personas adultas de estratos 3 y 4                                                                        | Personas Jóvenes de estrato 2 y 3 y el variable es de 4                                         | Universitario y se encuentra ubicado en zona residencial, estratos 4 y 5            | Personas adultas, empresarios estratos 3, 4 y 5                                                                    |
| <b>Análisis de la competencia</b>                                      | Dos restaurantes cerca, uno de comida mexicana y otro de pollo a la broaster                                                                         | Alrededor del local existe una licorera y una pizzería                                                    | Cerca hay un restaurante de comidas rápidas, otra de la misma temática                          | Se encuentran en el sector restaurantes de cocina casera y de comidas rápidas.      | Se encuentra en una vía principal, donde existente varios restaurantes pero ninguno de comida típica y tradicional |
| <b>Factores claves de la localización de este establecimiento</b>      | Por estar dentro de un mall comercial, tiene una clientela fija, bien sea por que viven en el edificio de arriba del mall o en las unidades cercanas | Esta ubicado en un sector residencial donde se encuentran varias unidades y la licorera atrae mucha gente | Queda al lado de dos supermercados y en toda la calle por donde pasa el tranvía de buenos aires | Su ubicación esta cerca del CC Unicentro y de la Universidad UPB                    | En una vía principal del municipio de sabaneta, con muy buenos parqueaderos                                        |
| <b>Descripción de la oferta gastronómica</b>                           | Es una oferta que mezcla la comida italiana con la parrilla local y además tiene propuestas de cocina saludable                                      | En su oferta se destacan platos en parrilla en especial el pollo, pero se                                 | Es una oferta que se compone de cocina mexicana, italiana, parrilla y helados americanos        | Es una oferta de comida italiana entre pizzas, pastas y lasañas                     | Es una oferta de cocina típica antioqueña, estilo fonda Gastrobar                                                  |

|                                                                                                          |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                          |                                                                                                                                        | limita un poco en oferta saludable                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Características de la oferta (en cuanto a diseño y formato)</b>                                       | Es concreta, pocos platos, entre pastas, parrilla y acompañamientos, pero con una oferta de comida saludable.                          | El menú es físico, solo hay platos fuertes, sin entradas y el cliente se tiene que ajustar a la propuesta de acompañamiento del local                                    | El menú es físico, no lo tienen virtual, diseño cómodo, con buenas imágenes y reales a lo que se le vende al cliente                                                                                                          | El menú es virtual y físico, diseños cómodo, de fácil lectura, sin imágenes, es extensa                                                                                   | Es una carta cómoda, corta, con entradas, fuertes, entre pescados, carnes y preparaciones típicas, terminando con los postres y las bebidas, además muy buena fotografía                               |
| <b>Conclusiones del establecimiento desde su punto de vista como ejecutor de proyectos gastronómicos</b> | Una buena alternativa del sector, se complementa muy bien con la de la competencia, además ofrecen menú del día con variedad saludable | Es un establecimiento bien ubicado y en crecimiento ya que la zona está en crecimiento, mejorar el servicio al cliente y ajustar la carta con entradas y acompañamientos | Establecimiento con muy buena ubicación, en un lugar estratégico ya que está en la zona urbana y con muy buen paso de transeúntes. Cerca hay otros establecimientos que aportan buena competencia y atraen clientes a la zona | El establecimiento tiene una muy buena ubicación, el local es muy agradable, acogedor, no tiene parqueadero y eso es un impedimento para las personas que llegan en carro | Es un establecimiento con muy buena trayectoria en la ciudad, con muy buena reputación y a la vanguardia de los cambios, ya que se encuentra en las plataformas para domicilios y sigue cada vez mejor |

